

HOLLYWOOD



HOLLYWOOD – čuveno je obeležje Los Anđelesa i opšte mesto pop-kulture i 20. veka. Vidi se u brojnim igranim filmovima, serijama, crtanim filmovima. Znak je prvobitno postavljen kao građevinska reklama za kuće u brdima koja se nalaze iznad Los Anđelesa (Hollywood Hills), 13. 7. 1923. godine i glasio je HOLLYWOODLAND. Godine 1949. ugovorom između Grada Los Anđelesa i Holivudske privredne komore dogovoreno je da LAND bude uklonjeno prilikom opravke i izgradnje znaka, da bi bio obeležje okruga, a ne građevinske firme.

Slova su okrenuta ka jugu, a svako slovo je bilo 9 metara široko i 15 metara visoko. Slova su danas 1.52 metra kraća nego što su prvobitno bila. Znak je dizajnirao vlasnik građevinske kompanije, Tomas Fisk Gof. Prvobitno se mislilo da će znak stajati tu oko godinu i po dana, ali sa usponom američkog filma čiji je centar postao Los Anđeles, znak je postao opšte poznat i ostao je tu.

O znaku se brine neprofitna organizacija, čiji je cilj održavanje, popravka i zaštita znaka, koji je često bio meta vandalizma.

Sedamdestih godina 20. veka drvena i metalna konstrukcija znaka je izuzetno propala, pa su slova koja čine današnji natpis čelična.

S obzirom na to da je zemljište na kome se nalazi znak privatno, grad Los Anđeles i njegovi građani bore se da očuvaju okolinu oko znaka istom i spreče velike građevinske radove u oblasti gde se nalazi ovaj spomenik savremene kulture.



Nova slova postavljena su 1978. godine.



Širom sveta postoje imitacije znaka, pa i u zabačenom selu Mutanj u Srbiji. Selo se nalazi u opštini Gornji Milanovac u Moravičkom okrugu i ima 104 stanovnika. Natpis je napravio umetnik iz sela, Ivan Jakovljević, slova su visoka oko 3 metra i znak se vidi sa Ibarske magistrale i sa Rudnika





Autor je napravio namernu grešku izostavivši jedno slovo „L“, po njegovom objašnjenju, da bi sprečio moguću tužbu zbog autorskih prava.

Maja Šahović






[Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported](#)

You are free:

-  to Share - to copy, distribute and transmit the work
-  to Remix - to adapt the work

Under the following conditions:

-  Attribution. You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).
-  Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes.
-  Share Alike. If you alter, transform, or build upon this work, you may distribute the resulting work only under the same or similar license to this one.
 - For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. The best way to do this is with a link to this web page.
 - Any of the above conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
 - Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.